

番組発・IP 創出コミュニティプラットフォーム 「土曜クラブ（仮）」開設のお知らせ

2023年1月25日 リリース

株式会社熊本放送（本社：熊本市中央区、代表取締役社長・上野淳、略称 RKK）は、番組ファンをはじめとした地域の多様なステークホルダーとともに番組コンテンツを活用しながら新たな社会的価値を生み出すオンラインコミュニティ「土曜クラブ（仮）」を株式会社テイラーワークス（所在地：東京都渋谷区：代表取締役会長 山本 浩之／代表取締役社長 難波 弘匡、以下、テイラーワークス）が提供するコミュニティプラットフォーム「Tailor Works」上に開設したことをお知らせいたします。あわせて、初期メンバーの募集も開始しました。



RKK熊本放送 × **Taylor Works**

■土曜クラブ（仮）について

「土曜クラブ（仮）」は、RKK テレビで毎週水曜よる8：55に放送する『水曜だけど土曜の番組』をきっかけとして、番組ファンのみなさまがオンライン上でゆる〜く集まりながら、番組の事を楽しく語らいつつ、時には番組グッズの企画・制作やイベントごとなど、あらゆる新しい企みをファンのみなさまと一緒に考え、かたちにしていく（予定の）クラブです。第1弾として、番組発のモノやコトを生み出すことに挑戦します。具体的に何が生まれるかは分かりませんが、ファンのみなさまのアイデアも取り入れつつ、番組らしいモノ・コトづくりを目指します。

■クラブ開設の背景

熊本放送は、番組制作等を通じて地域の魅力発信等に取り組んでまいりましたが、これらの取り組みをさらに深化させていくため、番組ファンとの共創によって地域資源から新たな価値を生み出すこと、地域だからこそできるモノ・コトづくりのモデル化を目指し、熊本

県が主催する「UX アクセラレーションプログラム 2022」※に参加しました。本プログラムにおいて、多様な共創型コミュニティ創出の実績があるテイラーワークス社を協業パートナーとして決定し、番組の地域貢献性とコミュニティ運用の知見を組み合わせることで、地域の魅力あふれるモノ・コトづくり等に繋げることを目指します。

※UX アクセラレーションプログラム 2022 :

参加する県内企業と全国のスタートアップの特徴ある技術・サービスを結びつけるオープンイノベーションにより、新たな事業・サービスを創出し、地域経済の活性化に寄与することを目指す協業プログラム。

■土曜クラブメンバー募集について

「土曜クラブ（仮）」は、以下の通り、クラブに参加いただくメンバーを募集します。

◆募集期間

2023年1月25日（水）22:00～2月7日（火）23:59

◆応募資格

- 『水曜だけど土曜の番組』が大好きな方
- 地域貢献に興味のある方
- 2023年2月～3月末まで、土曜クラブ（オンラインコミュニティ）への参加と、週1回程度のアイデア会議(オンライン実施)に必ず参加し、番組に関するディスカッションやアイデア出し、企画立案が可能な方
- アイデア会議に活かせるスキルをお持ちの方は特に歓迎
- 学歴・性別・年齢・居住地不問

こんな人、大歓迎！

- 『水曜だけど土曜の番組』への愛は誰にも負けない
- 『水曜だけど土曜の番組』のノリに共感できる
- 人とコミュニケーションをとることや、チームや仲間と何かに取り組むことが好き(自信がある)

◆募集人数

- 最大15名

◆会費等

- 「土曜クラブ（仮）」の会費は無料
- クラブメンバーへの金銭的な報酬等は発生しません

▼ご応募及び詳細は、下記をご参照ください

URL : <https://rkk.jp/doyouclub/>

■お問い合わせ

株式会社 熊本放送 経営推進本部
DX推進局 DX推進部
TEL 096-328-5511